

## Inhouse-Seminare und Workshops



„Der einzige Mensch, der sich vernünftig benimmt, ist mein Schneider. Er nimmt jedes Mal neu Maß, wenn er mich trifft. Die anderen legen immer die alten Maßstäbe an – in der Meinung, sie passten heute noch für mich.“

*George Bernhard Shaw*

Wir bieten ein breites Spektrum unterschiedlicher Themen für Firmen und Nonprofit-Organisationen an.

Nachstehend finden Sie eine Auswahl unserer erfolgreichsten Veranstaltungen.

Alle Themen werden als Inhouse-Training, Seminar, Workshop oder Vortrag mit erlebnisorientierten Elementen konzipiert – sowohl in deutscher als auch englischer Sprache. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein speziell auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens oder Ihre Zielgruppe abgestimmtes Angebot wie z.B. Kundenorientierte Beratung in der Apotheke oder im Handwerk.

Bitte sprechen Sie uns an für einen unverbindlichen Besuchstermin in Ihrem Hause, um Ihre speziellen Wünsche und Erwartungen zu klären.

Ihre Ansprechpartnerin:

Sabine Weigmann-Bates  
Key Trainings  
Peter-Berten-Straße 28  
41334 Nettetal

Fon: 02153 957695  
Fax: 02153 9583955

E-Mail: [info@keytrainings.de](mailto:info@keytrainings.de)  
Internet: [www.keytrainings.de](http://www.keytrainings.de)

# **Inhouse-Seminare, Workshops und Vorträge**

## **Eine Auswahl unserer erfolgreichsten Themen**

### **Karriere statt Sprachbarriere!**

Unsere Gedanken und Gefühle wirken sich direkt auf unser Englisch aus. Erfahren Sie, wie Sie diese selbst bestimmen können, um entspannt in Besprechungen, Verhandlungen und Präsentationen zu gehen und ihre bereits vorhandenen Englischkenntnisse souverän anzuwenden.

### **Verkaufen mit Lust!**

Treten Sie selbstbewusst und locker auf und kommen Sie so zum erfolgreichen Abschluss. "Nie im Leben!" sagen Sie? Ich sage: "Es geht doch!"

### **Der gute Draht zum Kunden**

Erleben Sie, was Sie auf sprachlicher und körpersprachlicher Ebene tun können, um einen guten Kontakt und Vertrauen zum Kunden herzustellen.

### **Kreativität im Unternehmen**

Schaffen Sie die Voraussetzungen dafür, dass neue Ideen nicht verhindert werden, sondern ihre Chance bekommen. Diese Methode bringt Kreative, Kritiker und Realisten erfolgreich zusammen.

### **Ziele schneller und einfacher erreichen!**

Erfahren Sie, worauf es bei Zielen und -Vereinbarungen ankommt. Lernen Sie, wie Sie kleine Schritte planen und die Auswirkungen auf das eigene und unternehmerische Umfeld berücksichtigen.